



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Исх. № 677 от 23.04.2020 г.

Председателю Правительства
Российской Федерации

М.В. Мишустину

Уважаемый Михаил Владимирович!

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 11 апреля 2020 г. № Пр-645, пункт 1, подпункт «г», в Правительстве Российской Федерации прорабатывается вопрос о совершенствовании критериев отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП).

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» считает необходимым в два раза увеличить пороги отнесения к субъектам МСП по критериям среднесписочной численности работников и максимальной суммы годовой выручки:

- для микропредприятий – до 30 человек и годовой выручкой до 200 млн. руб.;
- для малых предприятий – до 200 человек и годовой выручкой до 1,6 млрд. руб.;
- для средних предприятий – до 500 человек и годовой выручкой до 4 млрд. руб.

Корректировка вышеуказанных критериев учитывает современные экономические реалии, позволит развиваться большому числу предприятий, сохраняя право претендовать на меры государственной поддержки для субъектов МСП.

Также «ОПОРА РОССИИ» предлагает рассмотреть возможность дополнительной корректировки критериев отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства по отраслям (в приложении).

На основании вышеизложенного, прошу Вас, уважаемый Михаил Владимирович, учесть предложения «ОПОРЫ РОССИИ» по корректировке критериев отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

С уважением,

Президент «ОПОРЫ РОССИИ»



А.С. Калинин

Предложения относительно корректировки критериев отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства (по отраслям)

п/п №	Код ОКВЭД	Предложения	Среднесписочная численность работников	Предложения по увеличению суммы выручки	Дополнительные критерии
1.	ОКВЭД 47 «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» (в части Магазинов беспошлинной торговли)	<p>МБТ осуществляют деятельность в соответствии с ОКВЭД 47.</p> <p>Согласно пункту 2 статьи 397 Таможенного кодекса ЕАЭС деятельность в сфере беспошлинной торговли вправе осуществлять только юридические лица, созданные в соответствии с законодательством государств-членов и включенные таможенным органом в реестр владельцев магазинов беспошлинной торговли.</p> <p>Для отнесения хозяйствующих субъектов, включённых в реестр владельцев МБТ, к субъектам малого и среднего предпринимательства, считаем необходимым внести следующие корректировки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение среднесписочной численности работников; - увеличение суммы оборота без НДС за календарный год; - исключение в подпункте «а» пункта 1 части 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209 -ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» требования об ограничении 	До 500 чел. - для средних предприятий	До 10 млрд. руб. - для средних предприятий	Включение таможенным органом в реестр владельцев магазинов беспошлинной торговли на основании статьи 429 ТК ЕАЭС

		<p>владения долями (складочным капиталом) хозяйственного общества иностранным юридическим лицом, изложив норму в следующей редакции:</p> <p><i>«1.1. В целях отнесения хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства должны выполняться следующие условия:</i></p> <p><i>1) для хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено хотя бы одно из следующих требований:</i></p> <p><i>а) участники хозяйственного общества либо хозяйственного товарищества - Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, общественные или религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды (за исключением инвестиционных фондов) владеют суммарно не более чем двадцатью пятью процентами долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью либо складочном капитале хозяйственного товарищества или не более чем двадцатью пятью процентами голосующих акций акционерного общества».</i></p>			
2.	<p>ОКВЭД 81 «Деятельность по обслуживанию зданий и территорий»; ОКВЭД 81.2 «Деятельность по чистке и уборке»</p>	<p>деятельность по уборке и технической эксплуатации очень «человекоемкая», т.е. фактически услуги оказываются непосредственно персоналом и уровень механизации не высок, при отнесении компаний к субъектам МСП с выручкой до 2 млрд. рублей в год число занятых в этих компаниях, в среднем, составляет около 2 тыс. человек, что явно противоречит установленным критериям отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого и среднего бизнеса.</p>	<p>До 200 чел – для микропредприятий;</p> <p>От 201 до 1000 чел. –для малых предприятий;</p> <p>От 1001 до 3000</p>	Общие критерии	

		По этой причине предприятия отрасли, фактически относящиеся по оборотам и деятельности к субъектам МСП, по критерию численности не могут попасть в реестр субъектов МСП.	чел. - для средних предприятий		
3.	ОКВЭД 32.99.8 «Производство изделий народных художественных промыслов»	По имеющимся статистическим сведениям, 20 хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность по коду ОКВЭД 32.99.8 имеют среднесписочную численность работников, а также сумму выручки за год значительно превышающую показатели, установленные ФЗ-209.	До 1000 чел. - для средних предприятий	До 2 млрд. руб. - для средних предприятий	
4.	ОКВЭД 53 «Услуги почтовой связи»	Операторам почтовой связи для штатного функционирования своих предприятий в условиях конкуренции с государственными операторами почтовой связи необходимо развивать собственную почтовую сеть: расширять территорию доставки, строить логистические сети, открывать дополнительные объекты почтовой связи. Для реализации вышеуказанных целей необходимо значительное увеличение штата сотрудников. Таким образом, существующие предельные значения среднесписочной численности работников для отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства становится сдерживающим фактором для развития организации почтовой связи.	До 25 чел – для микропредприятий; До 250 чел – для малого предприятия; До 350 чел – для среднего предприятия	Общие критерии	
5.	ОКВЭД 10.32 «Производство соковой продукции из фруктов и овощей»	На основании анализа объемов производства, численности и выручки предприятий индустрии производства соковой продукции, безалкогольных напитков и воды, в условиях инфляции, а также удорожания себестоимости продукции (в том числе, компонентов производства, упаковки и т.д.) по мнению экспертов «ОПОРЫ РОССИИ», выручка предприятий при сохранении существующих объемов производства значительно повысится. Кроме того, для дальнейшего развития отрасли и увеличения объемов производства, необходимо увеличение штатной численности	До 20 чел. – для микропредприятий; До 125 чел. – для малых предприятий; От 126 до 300 чел. – для	До 200 млн. руб. – для микропредприятий; До 1,5 млрд. рублей – для малых предприятий;	
6.	ОКВЭД 10.86 «Производство детского питания и диетических				

	пищевых продуктов»	предприятий.	средних предприятий.	До 4 млрд. рублей – для средних предприятий	
7.	ОКВЭД 11.07 «Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках»				
8.	ОКВЭД 55.1 «Деятельность гостиниц»	С целью организации эффективного и непрерывного обслуживания гостей, необходимо иметь достаточное количество обслуживающего персонала (работников гостиницы). При этом, численность обслуживающего персонала (количество работников) напрямую зависит от категории отеля (например, отели «четыре звезды» – не менее 12 человек на 10 номеров; отели «три звезды» – не менее 8 человек на 10 номеров; отели «две звезды» – не менее 6 человек на 10 номеров, и т.д.). Расчет численности служб отеля производится в соответствии, в первую очередь, с планируемой загруженностью. Для расчета существуют специальные формулы, где учитывается число рабочих дней, принятые в гостинице стандарты (сколько времени отводится горничной, например, для уборки одного номера), нормативы по труду и так далее. Данные рекомендации утверждены Министерством строительства Российской Федерации (приказ от 15 ноября 1994 года № 11 "Об утверждении «Рекомендаций по нормированию и оплате труда работников гостиничного, банно-прачечного хозяйств и ритуального обслуживания населения».	До 700 чел. – для средних предприятий	До 2 млрд. рублей – для малых предприятий	

Предложения, связанные с потребительскими кооперациями

Большинство потребительских обществ относится к субъектам малого и среднего предпринимательства. Однако, ряд наиболее крупных потребительских обществ не может быть признан субъектом малого и среднего предпринимательства.

Районные и региональные союзы потребительских обществ, исторически располагая значительной материально-технической базой, передали ее в качестве вноса в уставные капиталы учрежденных хозяйственных обществ в целях соблюдения требований гражданского законодательства.

Такие хозяйственные общества, единственным учредителем (участником) которых являются союзы потребительских обществ, осуществляют деятельность аналогичную деятельности потребительских обществ и по критериям среднесписочной численности работников, а также дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, могут быть отнесены к субъектам МСП.

Вместе с тем, в силу Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в целях отнесения хозяйственного общества к субъектам МСП участники данного хозяйственного общества - юридические лица, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, должны владеть суммарно не более чем сорока девятью процентами долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью.

Соответственно, хозяйственные общества, единственными участниками которых являются другие юридические лица, не являющиеся субъектами МСП, не могут быть отнесены к субъектам МСП.

При таких условиях несоблюдение критерия по доле участия в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью потребительских обществ, не относящихся к субъектам МСП, а также союзов потребительских обществ, не являющихся субъектами МСП, исключает возможность отнесения к субъектам МСП 100-процентных дочерних хозяйственных обществ таких потребительских обществ и их союзов.

В условиях непростой экономической, а также санитарно-эпидемиологической ситуации, система потребительской кооперации в силу исторического опыта и имеющейся материально технической базы, требующей минимального вложения финансовых средств, может стать одной из самых эффективных товаропроводящих цепочек продовольствия, обеспечивающих закупку и сбыт продукции малых и средних форм хозяйствования.

Не распространение критерия по доле участия на хозяйственные общества, единственными учредителями (участниками) которых являются потребительские общества, не относящиеся к субъектам МСП, также их союзы позволит 100-процентным дочерним хозяйственным обществам потребкооперации получать господдержку, как субъектам МСП и при этом исключит искусственное отчуждение долей в уставном капитале таких хозяйственных обществ сторонним лицам и, как следствие, минимизирует риски утраты управляемости, сохранит рентабельность работы и не допустит сокращения социальной деятельности на селе.

Таким образом, отнесение к субъектам МСП хозяйственных обществ, единственными учредителями (участниками) которых являются не относящиеся к субъектам МСП потребительские общества (а также их союзы), благоприятно отразится на предпринимательском климате в целом.